

EVALANCHE PANORAMICA DEL SISTEMA



EVALANCHE PREMIUM E-MAIL MARKETING AUTOMATION



G9A D@79 '9: : -7-9BH9' 'CF -9BH5HC '5@'GI 779GGC

Evalanche è una delle soluzioni di e-mail marketing, basate sul web, più avanzate sul mercato europeo, con un'architettura aperta per applicazioni internazionali e per ogni esigenza di prodotto. Evalanche è specializzata in campagne di marketing mirate e ti supporta efficacemente nell'acquisizione di nuovi clienti e nel dialogo interattivo e su tutti i media con i clienti esistenti. Evalanche significa: basso investimento iniziale per l'ultima tecnologia dei più alti standard. Tutto ciò di cui hai bisogno è una connessione internet e un browser standard.

Semplice

- User-friendly - con funzionalità uniche
- Intuitivo - grazie alle ultime tecnologie di interfaccia
- Universale - grazie alle ultime funzionalità CMS

Efficiente

- Efficace - grazie a scenari di esempio preparati in anticipo
- Produttivo: nessuna competenza di programmazione richiesta per l'uso
- Preciso - grazie all'ottimizzazione processi di email marketing

Orientato al successo

- Personale, grazie a contenuti personalizzati
- Certificato - per l'alto tasso di consegna e-mail
- Controllato: feedback dalle statistiche chiave

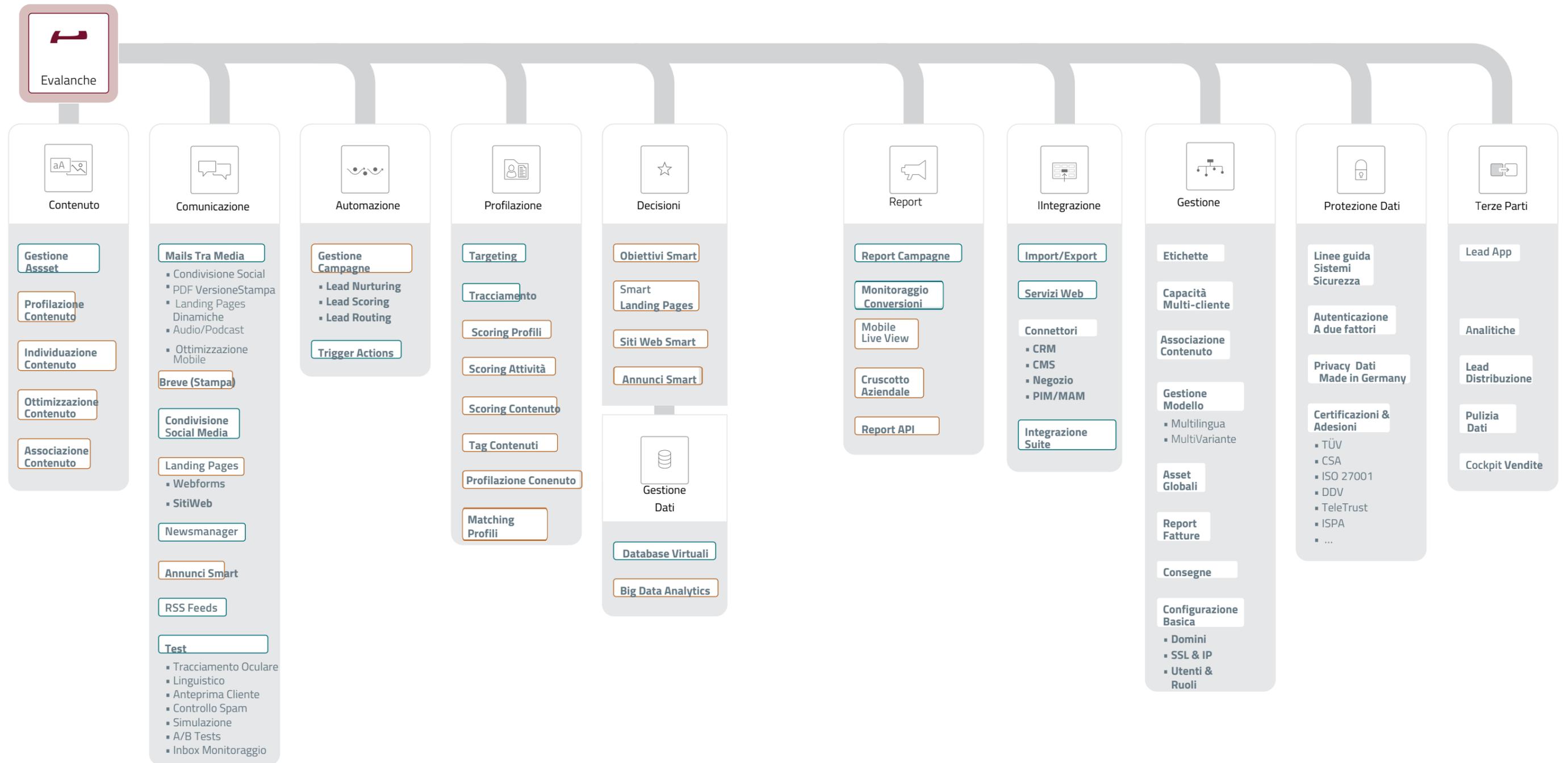
Evalanche funziona su tutti i sistemi disponibili in commercio, che si tratti di Safari, Windows, Mac OS o Linux.



Browser ready



Mobile ready



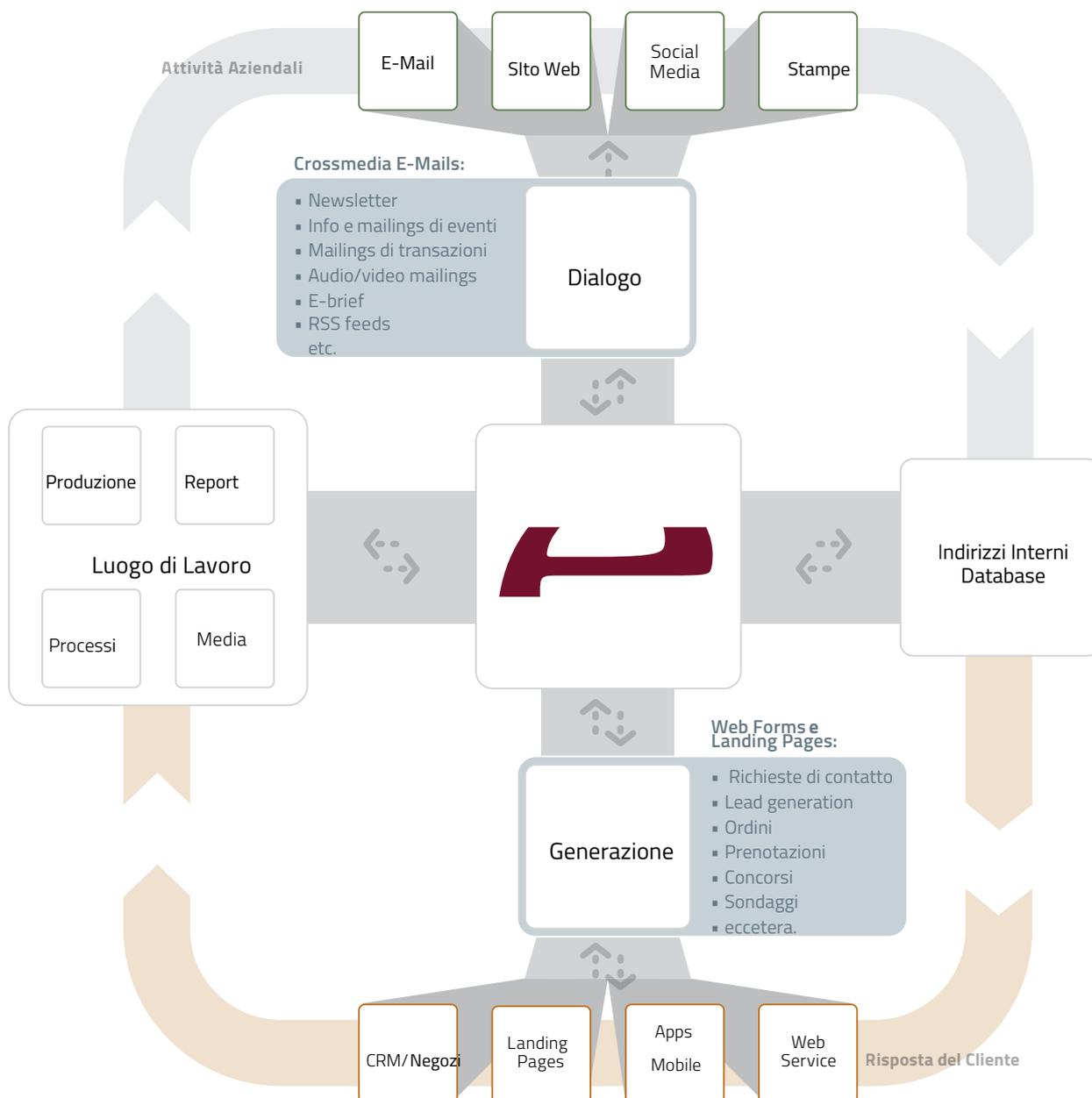
A seconda dei tuoi obiettivi individuali di e-mail marketing e delle finalità dell'uso Evalanche ha sempre il giusto strumento e garantisce un'elevata sicurezza di investimento grazie alla sua scalabilità funzionale.



'Evalanche assicura massima flessibilità grazie all'interfaccia certificata con sistemi esterni come SAP CRM. Inoltre, offre una gestione centrale di modelli multi-lingua e multi-variante- per una comunicazione internazionale uniforme.

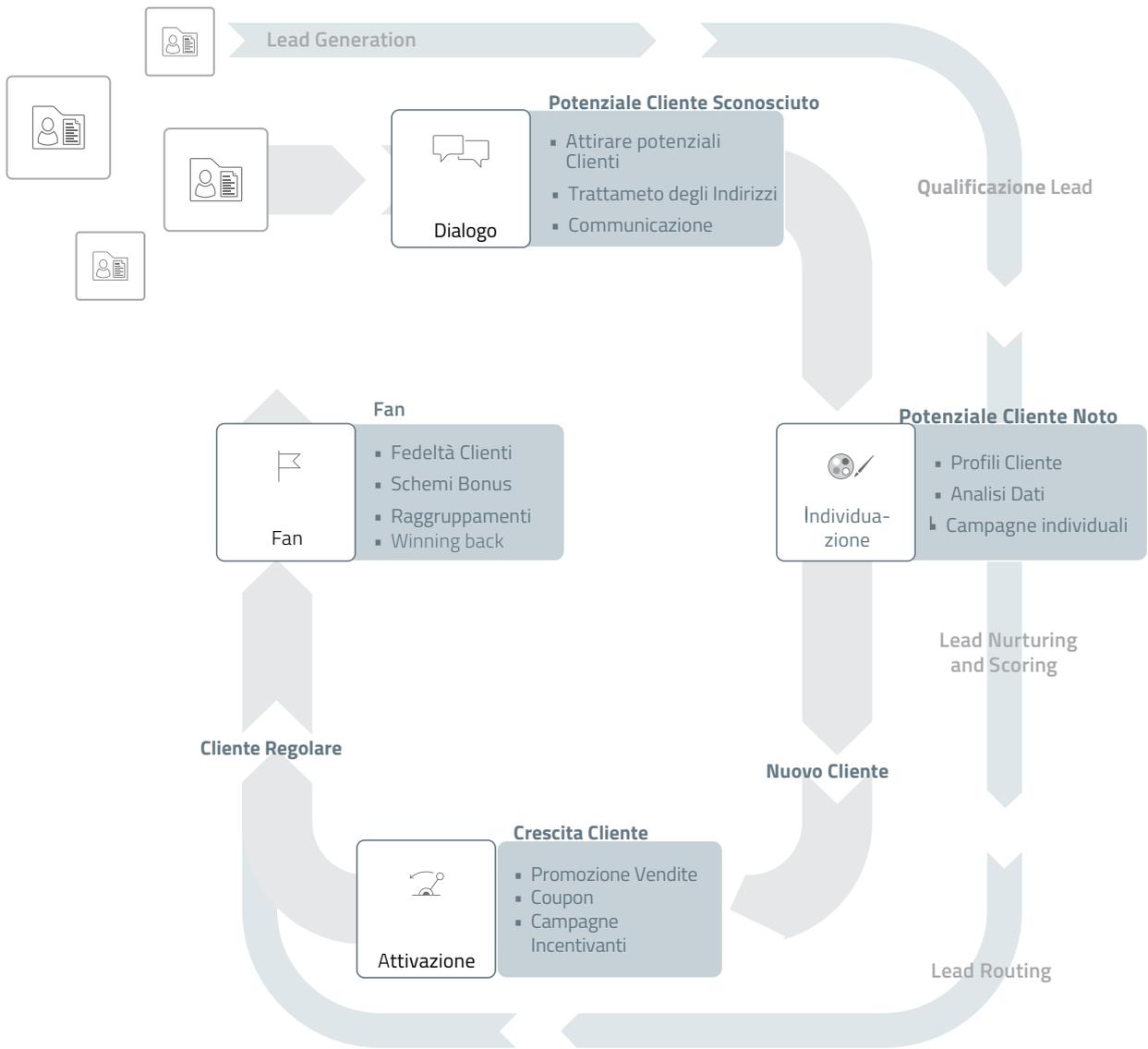
Dr. Andreas Bauer
Direttore Marketing, KUKA Roboter GmbH

MARKETING A CIRCUITO CHIUSO



GESTIONE INTEGRATA DI CAMPAGNE

Evalanche gestisce l'intero ciclo di marketing per te- dalla generazione degli indirizzi attraverso le informazioni fino alla spedizione- e ti offre i dati chiave per l'analisi dei feedback e il controllo della performance.



PERCORSO CLIENTE

Profili di indirizzi di alta qualità

Con ogni campagna, ricevi una profilazione dinamicamente completa dei dati dei tuoi clienti tramite Evalanche. Ciò garantisce di avere sempre profili di indirizzi aggiornati e di alta qualità.

Sviluppo del cliente basato sulla pertinenza

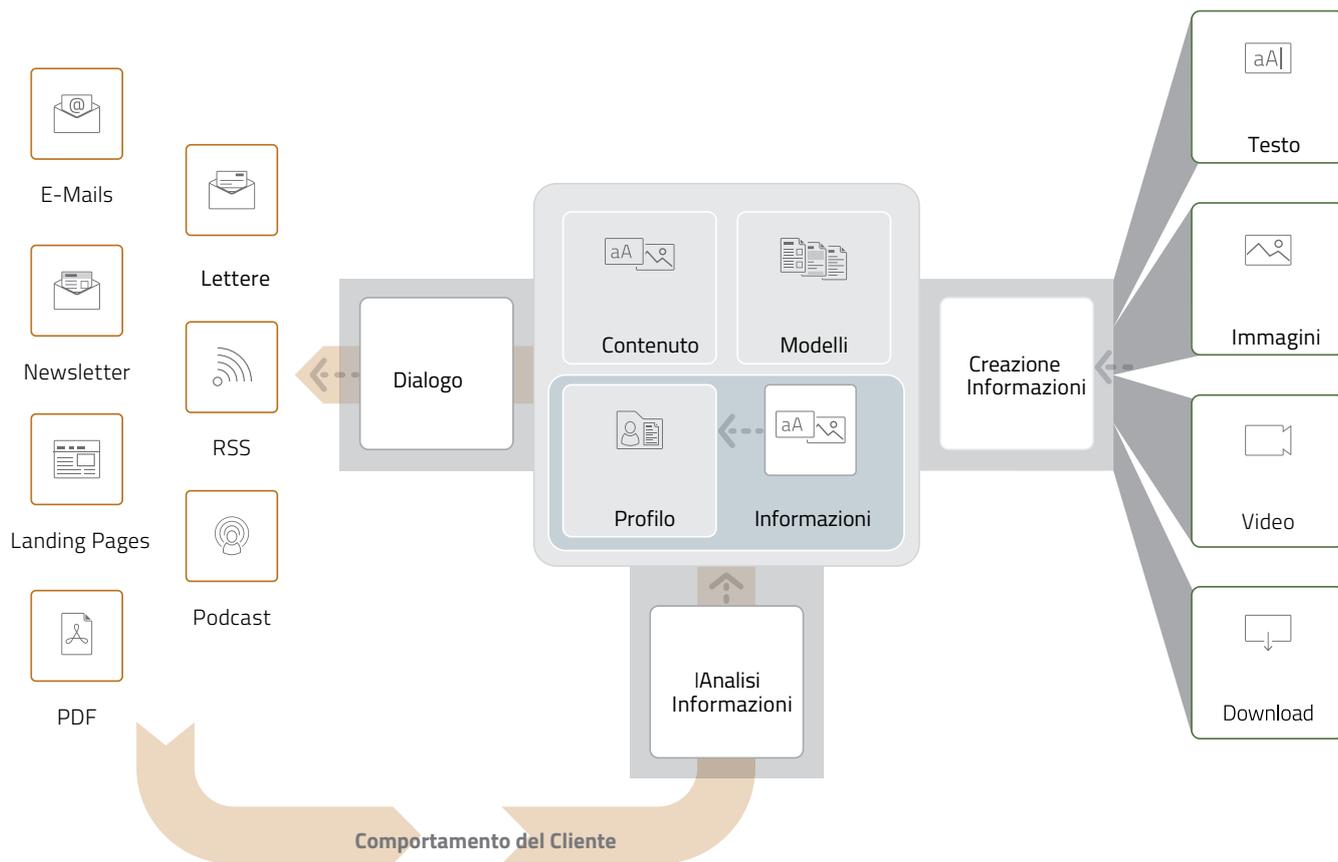
La fiducia per la fidelizzazione dei clienti a lungo termine viene creata attraverso una comunicazione personalizzata continuamente perfezionata con argomenti di grande rilievo. Ti supportiamo nella creazione di profili con moduli Web di facile utilizzo, potenti interfacce per CRM e sistemi di negozio e strumenti di analisi ponderati. Converti potenziali clienti in clienti regolari fedeli con Evalanche

'Come leader globale nell'innovazione e nella tecnologia nel settore dell'elettronica di consumo, abbiamo bisogno di una soluzione di e-marketing estremamente sofisticata come Evalanche, che sia molto user-friendly e possa essere ampliata in linea con le nostre esigenze.'

Achim Mattern

Responsabile Internazionale del Marketing Online, Harman International





STRUTTURAZIONE DELLE INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

Semplici opzioni di design

Forniamo modelli con cui è possibile creare newsletter professionali in pochissimo tempo - senza competenze di programmazione richieste. Basta inserire testi, articoli e immagini di tua scelta: il ridimensionamento e la rappresentazione corretti vengono eseguiti automaticamente, così come l'individualizzazione e la personalizzazione per una comunicazione one-to-one mirata.

Spedizione efficiente

Server all'avanguardia e ad alte prestazioni, disponibili 24 ore su 24, 7 giorni su 7, garantiscono una spedizione agevole e rapida. Le nostre certificazioni e le voci della lista bianca con i fornitori di servizi garantiscono tassi di consegna e-mail molto elevati e un massimo di qualità e prestazioni.

Consegna cross-media

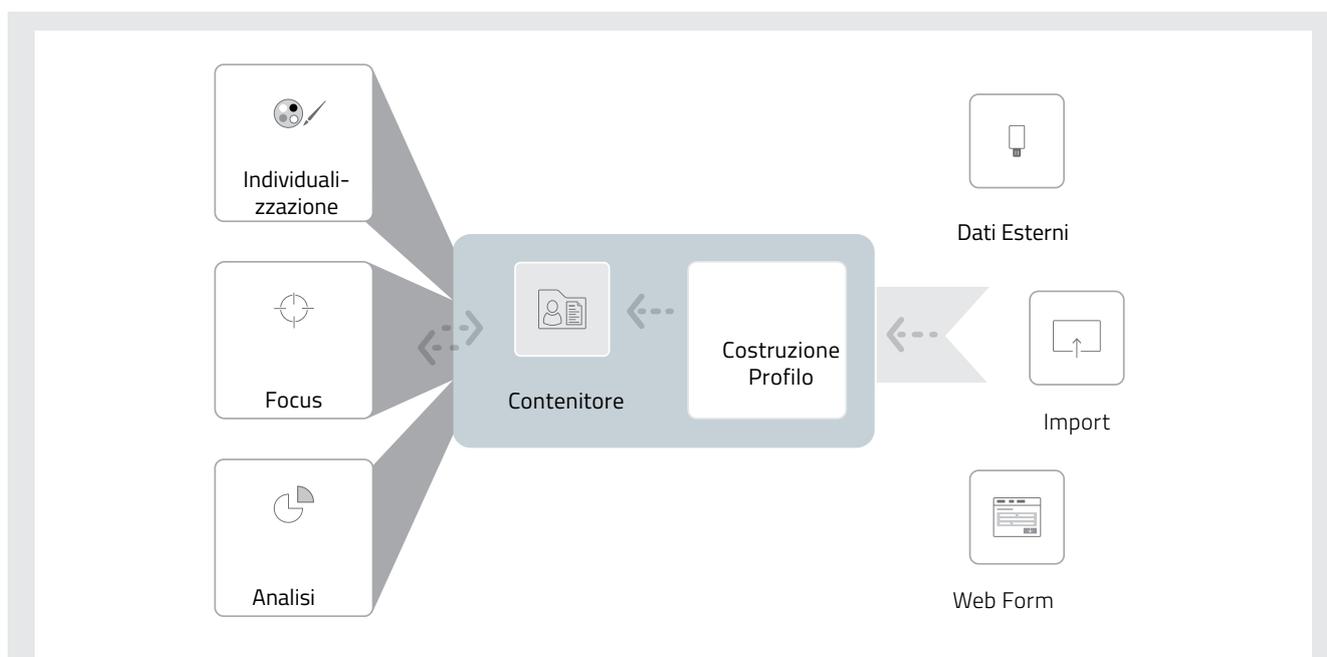
Indipendentemente dal fatto che i destinatari delle tue newsletter si iscrivano ai contenuti come feed RSS, li ascoltano come podcast o li stampano in formato PDF - Evalanche rende automaticamente disponibili i tuoi contenuti attraverso i media e ovviamente ti supporta con analisi rilevanti di quali media sono utilizzati dai tuoi gruppi target.

Analisi di feedback significativi

Per garantire che la gestione della tua campagna abbia successo a lungo termine, Evalanche offre varie analisi statistiche che ti forniranno informazioni accurate sul comportamento degli utenti - come base per un'analisi di feedback significativa. In questo modo migliora continuamente l'orientamento del gruppo target e aumenta l'efficienza della tua strategia di comunicazione per le campagne future.

E-MAIL MARKETING FUNZIONI CHIAVE

E-MAIL MARKETING



LE BASI: LA QUALITA' DEGLI INDIRIZZI

Efficiente configuratore di moduli web

Evalanche genera dati di indirizzi di alta qualità e li mantiene aggiornati. Con il configuratore integrato è possibile creare nuovi moduli Web per le voci di indirizzo in modo intuitivo, configurare liberamente i campi e adattare il design del modulo a newsletter, siti Web o ottimizzarlo per l'utilizzo su dispositivi mobili.

Uso universale

I moduli Web sono universalmente utilizzabili come moduli di registrazione, ordine o contatto, pagine di destinazione e microsites,

per sondaggi e concorsi, nonché centri di profilo protetti da password per generare lead utilizzando download di white paper o e-book.

Gestione dinamica delle inchieste

Le richieste dei clienti possono essere integrate automaticamente nel flusso di lavoro. Ciò ti consente di inoltrare nuove richieste, ad es. via e-mail alla persona di contatto specificata. Ciò garantisce che tutti i clienti ricevano tempestivamente una risposta alle loro richieste.



'Evalanche offre funzionalità complete, buona usabilità e i più alti standard di sicurezza IT, in particolare per quanto riguarda l'implementazione di campagne di posta elettronica multilivello. Un ulteriore vantaggio è che in azienda, è possibile iniziare in piccolo sfruttando una configurazione opzionale, sapendo che la soluzione si adatterà alla tua attività in termini di servizi che può offrire '.

Thomas Düker

Team Leader Marketing, AEB

NEWSLETTER FLESSIBILE TRA MEDIA

Non è mai stato così facile per i web editor creare newsletter complesse e cross-media, senza alcuna abilità di programmazione.

Diverse varianti di newsletter da un'unica fonte

- Reattivo e ottimizzato per l'utilizzo su dispositivi mobili
- Il classico testo e versione HTML
- Feed RSS e versione di stampa PDF
- Servizio di lettura e podcast tramite sintesi vocale
- Integrazione dei social media

Pagine di destinazione generate dinamicamente

Con pochi clic, Evalanche utilizza il contenuto della newsletter per creare una pagina di destinazione e un sito Web contenente la versione lunga dell'articolo e una versione PDF per la stampa. Elaborazione delle immagini completamente automatizzata. Evalanche sostituisce l'elaborazione manuale della grafica, che era richiesta fino a poco tempo fa, con processi completamente automatizzati:



Basta caricare le immagini ed Evalanche si prende cura degli adeguamenti necessari di PDF, pagine di destinazione e newsletter HTML.

Personalizzazione con un clic del mouse

La personalizzazione è facile e realizzabile con pochi clic del mouse. Il contenuto variabile dei database può essere visualizzato o nascosto in modo dinamico, come interi articoli di newsletter, per diversi gruppi target.

EFFICIENTE CON LA FUNZIONE DRAG & DROP

Ad esempio, con poche semplici azioni puoi sostituire l'immagine di copertina delle tue e-mail o newsletter, modificare il testo introduttivo o cambiare l'ordine dei tuoi articoli. Puoi semplicemente spostare gli articoli nell'editor visuale con il mouse usando il trascinamento della selezione e vedere immediatamente come verranno visualizzati i messaggi di posta elettronica ai destinatari.

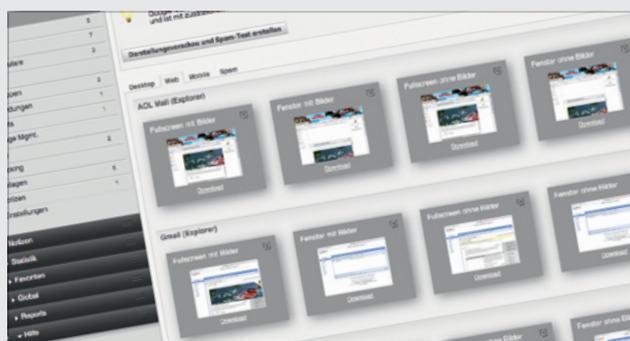


CONTROLLO DI QUALITÀ COMPLETO

Le newsletter sono spesso costituite da una serie di funzioni e contenuti con collegamenti a siti Web e landing pages.

Le funzioni di test integrate rilevano tempestivamente eventuali errori prima della spedizione. Questo ti aiuta a evitare spiacevoli sorprese.

- Controllo della visualizzazione: verifica la corretta visualizzazione del contenuto
- Verifica collegamento: controlla i collegamenti per raggiungibilità
- Controllo spam: controlla la classificazione spam delle e-mail
- Controllo individualizzazione: verifica la corretta individuazione
- Dispatch test: controlla la visualizzazione corretta nel client di posta elettronica



CONTROLLO E-MAIL CLIENT CON ANTEPRIMA MOBILE

Grazie alla costante disponibilità online e alla riduzione dei costi di trasmissione, gli utenti utilizzano sempre più telefoni cellulari per ricevere e-mail. Un clic e Evalanche Mobile Check controlla se la tua newsletter è visualizzata in modo ottimale sui dispositivi mobili con sistema operativo iOS, Windows Phone, Android o Blackberry. Le correzioni necessarie sono quindi possibili in modo tempestivo prima che la spedizione venga inviata e il tuo messaggio venga visualizzato nella migliore qualità possibile su tutti i dispositivi.



ANALISI DELL'ATTENZIONE CON TRACCIAMENTO OCULARE

La simulazione di eye-tracking (tracciamento oculare) ti permette di controllare l'attenzione che le tue e-mail attraggono. La simulazione generata dal computer combina algoritmi di riconoscimento delle immagini con un'analisi statistica e fornisce immediatamente risultati significativi e oggettivi sull'impatto, sotto forma di analisi di eye-tracking e mappe del calore.



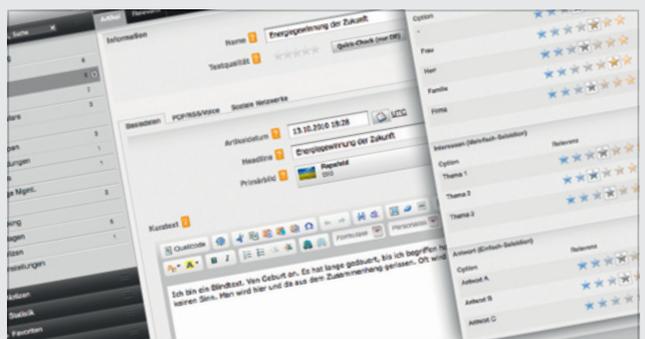
INTEGRAZIONE SOCIAL NETWORKS

I destinatari delle tue newsletter possono comodamente condividere singoli articoli per clic del mouse con i loro social network, ad esempio XING, Twitter, Facebook, LinkedIn o Google+. Evalanche fornisce statistiche e rapporti dal vivo significativi. La tua newsletter e il tuo messaggio ottengono maggiore copertura e la tua comunicazione diventa più efficace.



AUTO-SORTING DI ARTICOLI

Utilizzando la nostra individualizzazione dell'articolo puoi applicare i cosiddetti indicatori di rilevanza alle tue notizie, comunicati stampa o inviti e assegnarli a gruppi target. Durante la spedizione, il sistema combina automaticamente il contenuto e le posizioni più pertinenti nel modo più adatto a ciascun destinatario.



TRACCIAMENTO LIVE E STATISTICHE

La nuova tecnologia consente di osservare i primi risultati del comportamento del cliente in tempo reale, durante la spedizione in corso. Al termine, ricevi analisi statistiche dettagliate che ti forniscono informazioni sul comportamento esatto dei tuoi clienti.



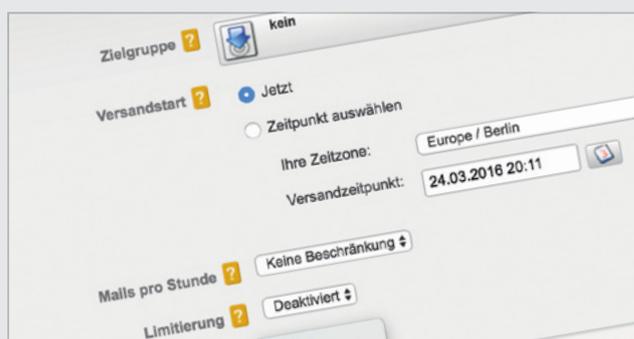
TEST CAMPAGNE MULTI-VARIANTI

Quale variante della posta elettronica ha il maggiore impatto sul gruppo target? Con il nostro test diviso, è possibile determinare semplicemente la versione che promette il maggior successo inviando le diverse newsletter a un gruppo di prova. La variante di maggior successo viene quindi utilizzata automaticamente per i restanti destinatari. Puoi definire tu stesso le dimensioni del gruppo di test, i criteri di vincita e le varianti di newsletter.



OTTIMIZZAZIONE TEMPI DI CONSEGNA

Evalanche utilizza Ottimizzazione Tempo di Consegna per determinare il tempo di consegna ideale utilizzando la cronologia del profilo individuale del destinatario. Con l'ottimizzazione del tempo di consegna, è possibile ottimizzare i tempi e i tempi della propria e-mail per garantire che il destinatario si impegni con esso.

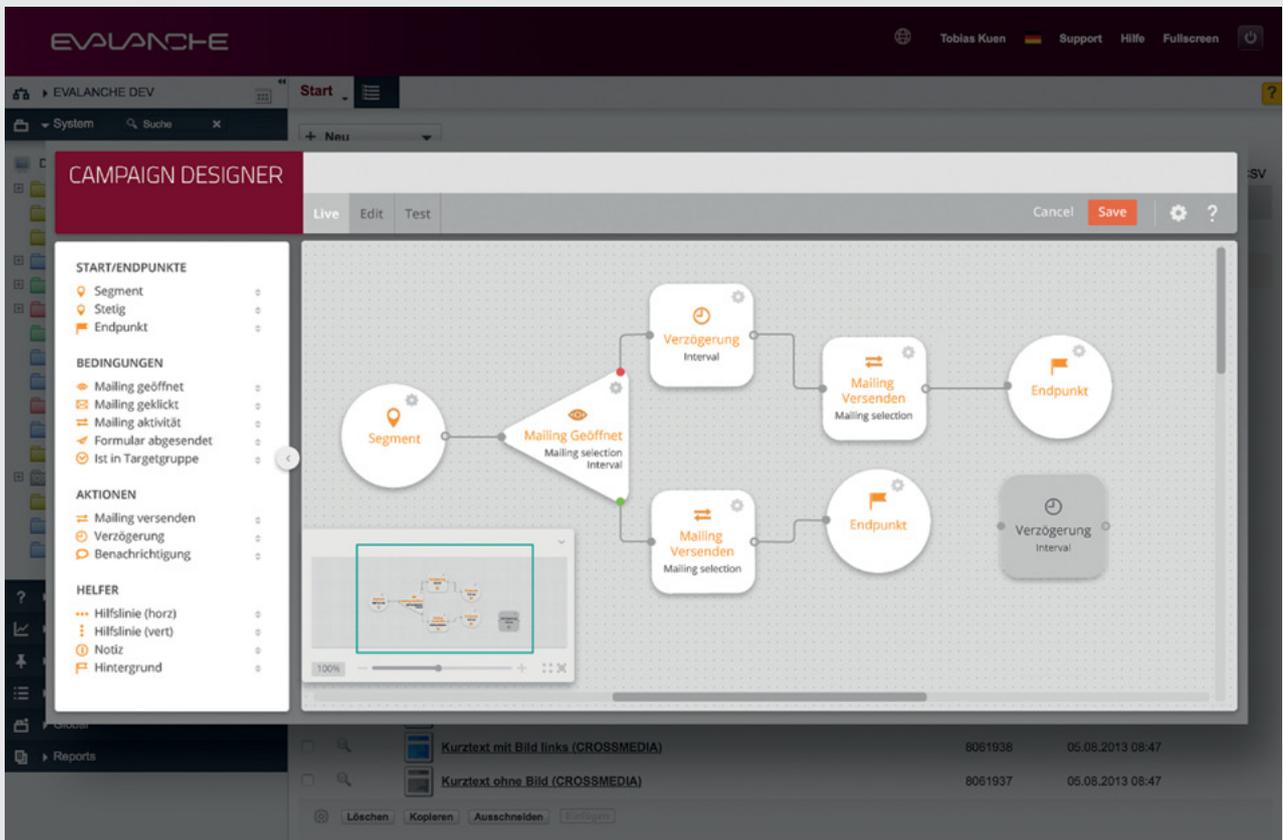


CONFRONTI TRA MERCATI REAL-TIME

Evalanche confronta i dati di successo di una campagna del genere come tassi di apertura rispetto alla media del settore. Ricevi valori di confronto basati sul settore e quindi indicazioni preziose per possibili miglioramenti nelle campagne future.



MARKETING AUTOMATION FUNZIONI PRINCIPALI



PROGETTAZIONE CAMPAGNE

Il Campaign Designer combina le metodologie di gestione dei processi aziendali con la flessibilità della configurazione degli oggetti Evalanche relativa al profilo di un destinatario. Di conseguenza, puoi creare rapidamente ed eseguire automaticamente campagne integrate e percorsi di comunicazione.

Tutti gli oggetti e i parametri possono essere modificati tramite il menu di configurazione di Campaign Designer. Di conseguenza, puoi facilmente tenere traccia di tutti i singoli processi anche nel caso di percorsi di campagna più complessi.

eMailing geklickt

eMailing

Prüfzeitraum der Benutzeraktion

Seit Beginn

In den letzten Tage Stunden

Datum & Uhrzeit

Maximale Wartezeit bis zur nächsten Aktion, falls keine Benutzeraktion

Wartezeit (max.) Tage Stunden

LEADPAGES

Lo scopo di LeadPages è generare in modo efficiente lead generati nel contesto di campagne di lead management o scenari di automazione del marketing. Evalanche genera pagine di destinazione altamente ottimizzate che si adattano al

dispositivo (mobile /desktop) e profilo utente in tempo reale e visualizzare tutti i contenuti in modo personalizzato e personalizzato.

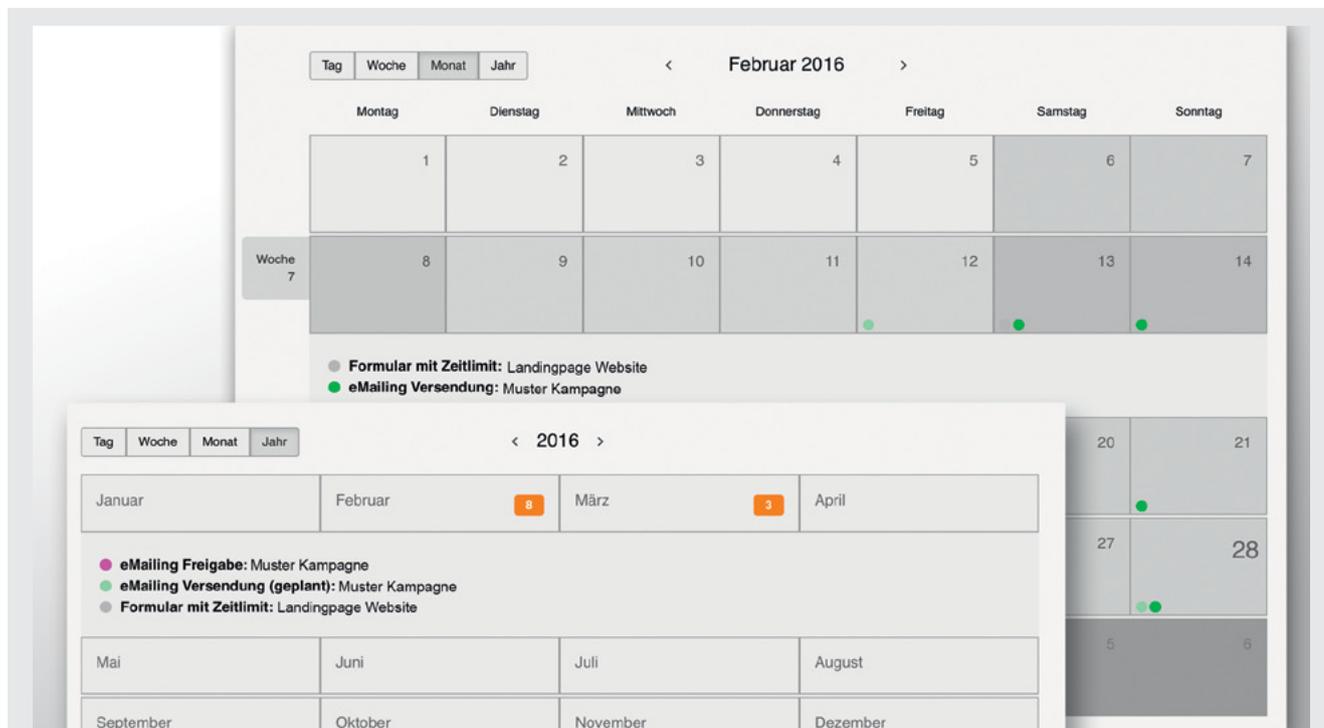
PROFILAZIONE INTELLIGENTE

Per ottimizzare la struttura del profilo e migliorare l'acquisizione delle informazioni e il comportamento di lettura degli abbonati, Evalanche offre diversi tipi di profilazione - dalla profilazione dei contenuti, alla codifica dei profili (interessi), alla profilazione progressiva (visualizzazione automatica dei campi di input) per le pagine di destinazione.



MATCHING PROFILI

La funzione Persona Match di Evalanche è uno strumento di controllo che consente agli editori di verificare la pertinenza dei contenuti per persone predefinite. Al contrario, offre la possibilità di eseguire un controllo di plausibilità delle persone utilizzando il contenuto. Grazie a Persona Match, personas e contenuti possono essere gradualmente migliorati per ottimizzare la comunicazione del gruppo target.

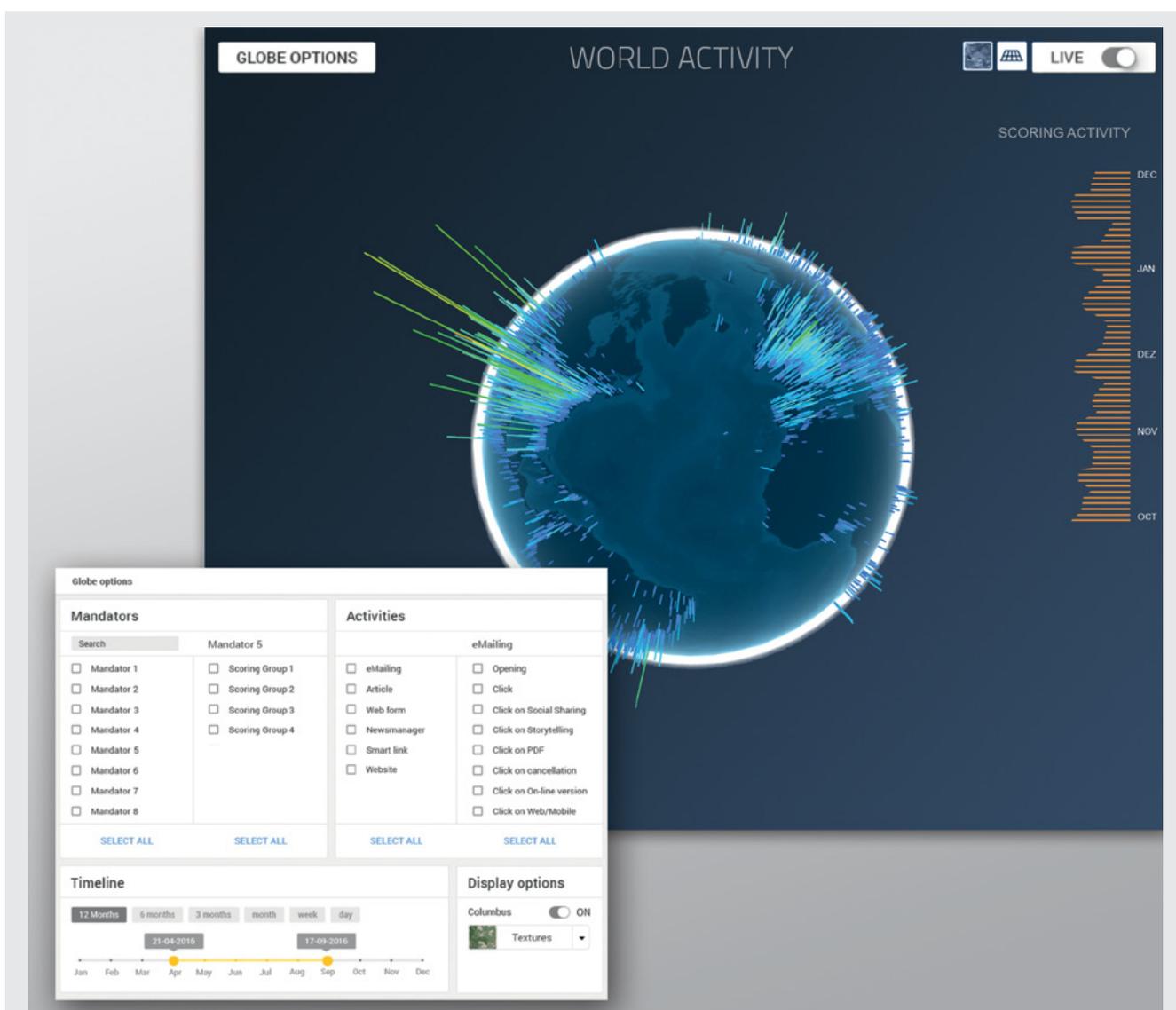


CALENDARIO

Il Calendario offre una panoramica di tutte le prossime date e attività relative alle e-mail, che possono essere aperte e modificate con un clic del mouse. Inoltre, è possibile memorizzare

note per dati specifici. Con le autorizzazioni appropriate, puoi iscriverti al Calendario direttamente da Outlook o dal calendario Apple.

SCORING



ATTIVITA' GLOBALI

Il World Activity Globe visualizza tutte le attività di punteggio di tutti i profili e li dispone su un globo tridimensionale liberamente zoomabile e girevole. I cambiamenti di dati nel tempo sono mostrati usando la grafica animata.

VISTA MOBILE LIVE

Per i tuoi dispositivi mobili, offriamo statistiche live ottimizzate che ti informano - in tempo quasi reale - dello stato corrente delle tue campagne. La nostra live view mobile fornisce sia una panoramica e informazioni dettagliate sui KPI sulle tue campagne in qualsiasi momento, se necessario.



PUNTEGGIO MULTI-VARIANTE

Un elemento chiave di una gestione integrata dei lead è la valutazione dei lead: il cosiddetto lead scoring. Evalanche ora ti supporta con tutte le informazioni standard e implicite sui punteggi dei lead, come il punteggio del profilo, il punteggio di attività e il punteggio del contenuto, nell'intero processo di lead management fino alla mappatura dei dati di classificazione dei lead. Inoltre, se necessario, è possibile collegare in modo flessibile e conveniente sistemi esterni tramite Webservice per determinare le informazioni sul punteggio. Grazie alle pre-impostazioni fornite puoi impostare il tuo primo punteggio in pochi minuti.

	A	B	C	
besser				
1	500 (5%)	400 (4%)	600 (6%)	500 (5%)
2	300 (3%)	600 (6%)	300 (3%)	800 (8%)
3	500 (5%)	400 (4%)	400 (4%)	700 (7%)
4	600 (6%)	400 (4%)	800 (8%)	2.200 (22%)

PROFILO, ATTIVITÀ E PUNTEGGIO CONTENUTI

Il punteggio del profilo consente di valutare la qualità dei lead in base alle proprietà del profilo, ad esempio la posizione ricoperta in un'azienda o in un settore. Per la valutazione è possibile utilizzare le informazioni del profilo esplicito o il punteggio del profilo per mappare i concetti di persona acquirente. È possibile utilizzare l'attività e il punteggio del contenuto per convalidare il comportamento dei lead, in base al loro comportamento sui clic e sulle informazioni.

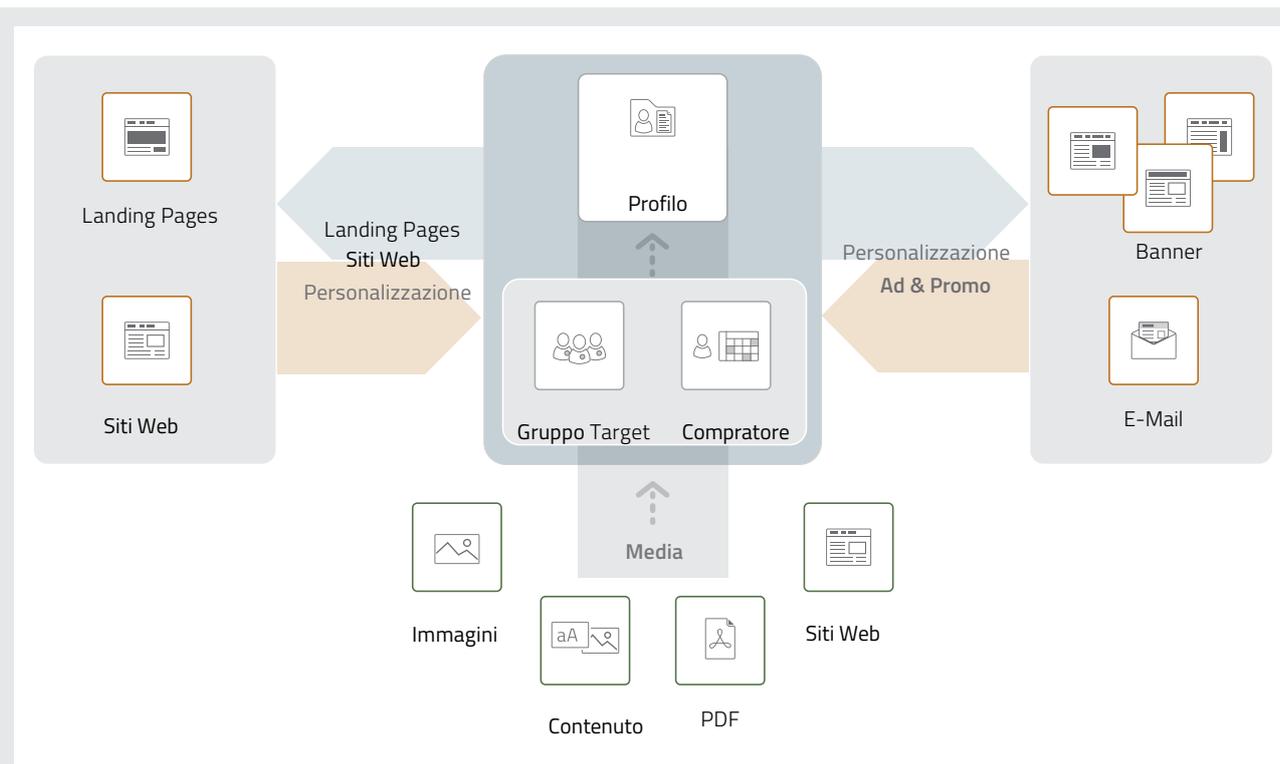


SEGNARE IL PUNTO DEL SITO WEB CON I PUNTI WEB TOUCH

È inoltre possibile espandere il punteggio principale per qualsiasi sito Web e aggiungere valori di punteggio individuali. Per questo si integrano i siti Web pertinenti in modo praticamente automatico, con pochi clic. Inoltre, Evalanche tiene conto del tempo trascorso sulle pagine e può fornire valori di punteggio individuali.

Aktion	Mehrfachbewertung	Score
eMailing-Öffnung	Unbegrenzt	1
eMailing-Klick	Unbegrenzt	5
eMailing-Klick auf PDF	Unbegrenzt	10
eMailing-Klick auf Vorlesen	Unbegrenzt	10
eMailing-Klick auf Social Sharing	Unbegrenzt	5
eMailing-Klick auf Onlineversion	Unbegrenzt	1
	Unbegrenzt	2

DECISIONI REAL-TIME

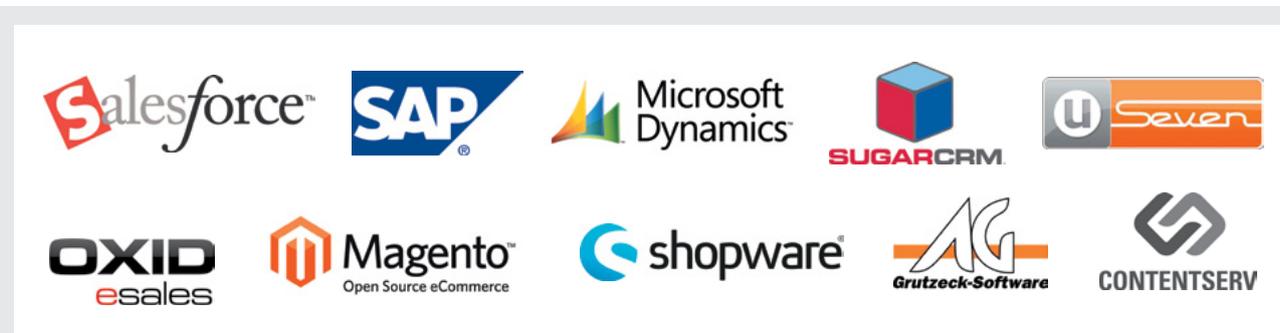


SITO WEB E PERSONALIZZAZIONE DEGLI ANNUNCI CON DECISIONI IN TEMPO REALE

I cosiddetti SmartLink prendono le decisioni in tempo reale per inviare agli utenti singoli obiettivi di collegamento in base al loro profilo. Questi possono essere media come immagini, video o audio e download o intere aree di contenuti su siti Web come pagine di destinazione o banner pubblicitari. Utilizzando i mezzi più semplici, puoi quindi personalizzare i siti web, tra le altre cose, o controllare i banner per un retargeting efficace e diretto, senza

dover intraprendere interventi normalmente necessari e costosi in sistemi di modelli. Gli SmartLink sono un'aggiunta mirata ideale a qualsiasi CMS web. Gli SmartLink possono anche essere utilizzati per arricchire i profili, a seconda dei casi su quale attributo dal pool di dati di Evalanche è stato memorizzato. È supportata anche la funzionalità di calcolo del punteggio.

SINCRONIZZAZIONE CON SISTEMI DI TERZE PARTI



CONNETTORI

Evalanche offre le interfacce e i connettori appropriati per lo scambio di dati semplice e bidirezionale che consente la sincronizzazione dei dati del profilo con sistemi di terze parti, ad es. SAP CRM, MSDynamics, Sugar CRM, update7, saleslogix, Sage,

Oxid, Magento, Grutzeck e ContentServ. Utilizzando procedure di trasferimento standardizzate, il connettore ad esempio in avanti deriva dalle campagne di marketing via e-mail direttamente al sistema di terze parti, in modo attivo o passivo e in tempo reale.

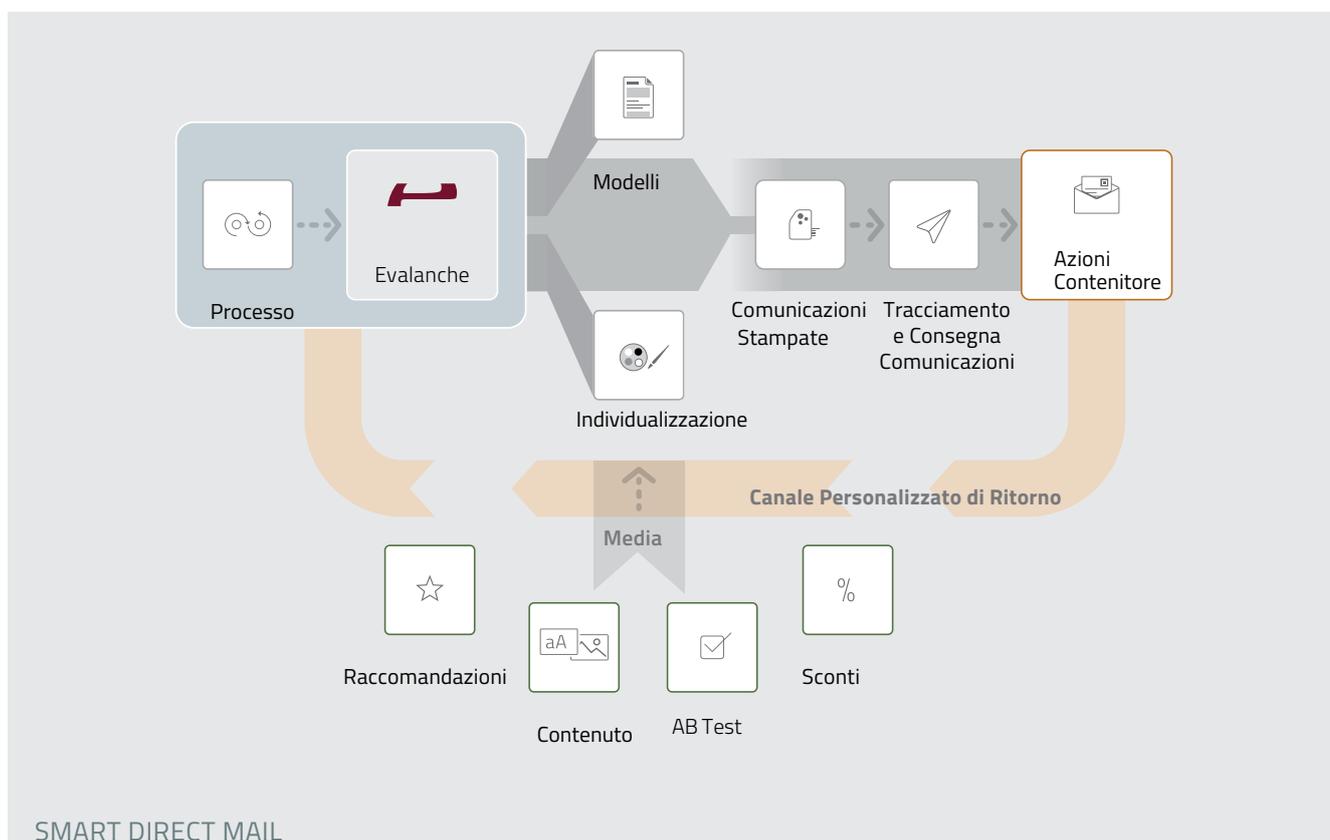
ADD-ONS

LEAD APP

Con la nuova Lead App Evalanche, in pochi minuti è possibile configurare i propri moduli di raccolta dei lead di marca, ad es. per mostre. La Lead App è direttamente collegata a un pool di dati, in questo modo - se richiesto - i dati raccolti possono essere trasmessi immediatamente e un'ampia gamma di percorsi di comunicazione può essere attivata e avviata tempestivamente.



Powered by entergon



SMART DIRECT MAIL

Grazie all'integrazione dell'interfaccia web-to-print digital pin, ora puoi anche raggiungere i tuoi clienti completamente automatizzati tramite stampa (lettera, brochure o cartolina postale) - naturalmente anche personalizzati e personalizzati - controlla lo stato di consegna e misurare e gestire il successo offline tramite un canale di ritorno personalizzato.

Fornito da un PIN digitale

ANALYTICS



BUSINESS INTELLIGENCE – VISUALIZZAZIONE DATI

Con lo strumento Analytics, puoi facilmente creare metriche complesse e tabelle pivot multidimensionali ed eseguire la tua analisi. Tipico di Evalanche, l'interfaccia grafica utente è facile da usare ma offre tutte le funzioni necessarie per qualsiasi esperto in analisi dei dati. Visualizza i tuoi dati in dashboard interattivi, monitora le tue performance di marketing in tempo reale o traccia i tuoi Kpi su base giornaliera, settimanale o mensile.

Fornito da [datapine](#)

SALES COCKPIT

The screenshot displays the Sales Cockpit CRM interface for a contact named Deanna Yates. The top navigation bar includes menus for Accounts, Contacts, Opportunities, Leads, Calendar, Reports, Quotes, Documents, Emails, and Campaigns, along with a search bar. The contact profile shows details such as Title (CEO), Department (Unit 1), Account Name (Sonie GbR), and Email (deanna.yates@example.com). Below the profile, there are several sections: Calls, Meetings, Tasks, Notes, Leads, Opportunities, Emails, Cases, and Direct Reports. Each section contains a table of records with columns for Subject, Status, Contact, Start Date, End Date, and Assigned User. For example, the Calls section shows a record for 'Angebot Rückfrage' with a status of 'Planned' and assigned to 'Administrator'. The Meetings section shows two records for 'Besprechung Angebot' and 'Lead Management ...', both with a status of 'Planned'. The Tasks section shows a record for 'Individuelles Angeb...' with a status of 'Not Started'. The right sidebar features a 'My Dashboard' section with 'Planned Activities' and 'History' sections. The 'Planned Activities' section shows 2 Meetings and 1 Call, with specific activity cards for 'Lead Management Konzept' and 'Besprechung Angebot'. The 'History' section shows 0 Meetings and 1 Email, with a card for 'Ihr individuelles Angebot'.

COCKPIT DI VENDITA PER GESTIONE OTTIMALE DEI LEAD

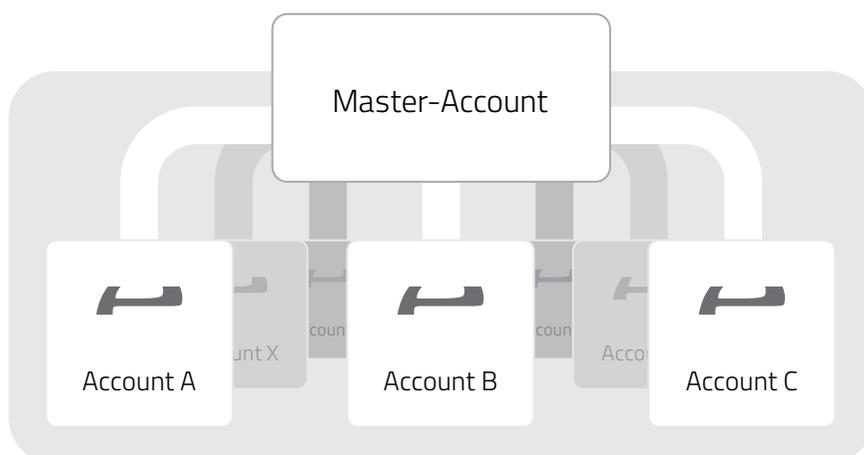
Il Cockpit di Vendita come interfaccia per le vendite offre una visione dettagliata della gestione dei lead. I lead generati e qualificati in Evalanche possono essere gestiti convenientemente per scopi di post-produzione e di comunicazione.

Con Sales Cockpit (basato su SuiteCRM), l'intera azienda può trarre vantaggio da migliori relazioni con i clienti, contribuendo a incrementare le vendite e la soddisfazione dei clienti e rendendo ancora più efficiente l'e-mail marketing e la gestione dei lead.

Utilizzi già il CRM? In questo caso, è possibile utilizzare il nostro Cockpit di vendita per iniziare fino a quando l'integrazione nel sistema esistente non è stata completata o utilizzarla come alternativa CRM specifica per la gestione dei lead.

Fornito da Marini Systems

GESTIONE MULTI-CLIENTE



Evalanche è stato progettato fin dall'inizio per essere utilizzato da agenzie e grandi aziende interessate a creare un numero qualsiasi sotto utenti indipendenti sotto un account principale per i loro clienti. I sotto utenti possono essere creati per società controllate, filiali o clienti di agenzie, ad esempio. Tutti gli account sono completamente indipendenti: la gestione di più clienti è tuttavia possibile in ogni momento.

Gestione Dati Virtuali

- Gestione degli indirizzi globali e locali
- Proiezione di segmenti nei client
- Sincronizzazione bidirezionale

SICUREZZA E PERFORMANCE

Evalanche è disponibile 24/7. Questo si basa su un'infrastruttura IT ad alte prestazioni, la base sicura per il lavoro ad alte prestazioni con la massima protezione dei dati contro la distruzione o il furto.

Sicuro e Disponibile

- Rete resiliente di server ad alte prestazioni
- Backup automatici e temporizzati del database
- Comunicazione crittografata tramite SSL
- Blocker dell'agente della concorrenza
- Confronto con la lista di Robinson

Protezione del data center

- I più alti standard di sicurezza si applicano nei data center
- Tecnologie per evitare il fuoco
- Videosorveglianza, controllo entrata e accesso

- Alimentatore ininterrotto
- Accesso a Internet continuo

Certificazioni e white list

- Certificato ISO 27001
- Software certificato TÜV
- Certificazione CSA e White List
- Iscrizione al DDV
- TeleTrusT - Sicurezza made in Germany
- Conforme al codice etico DDV per il marketing autorizzato
- Cooperazione con i fornitori di servizi (ISP)
- Monitoraggio Blacklist

Sicurezza aggiuntiva con Security Key

Con l'USB Security Key di Evalanche, i dati dei clienti e delle campagne ossono ora essere protetti con la massima sicurezza contro gli attacchi esterni. Usando un campo nella pagina di accesso, questo trasferisce una sequenza di password in continua evoluzione (OTP) e protegge dal furto di password, ad esempio da key logger, phishing o attacchi man-in-the-middle. La chiave di sicurezza può anche essere utilizzata per autorizzare l'accesso al di fuori dell'intervallo di indirizzi IP dell'azienda.



CERTIFIED QUALITY

The certification to ISO/IEC 27001 and the certification for data security and functionality from TÜV SÜD represent an independent recognition of the quality of services offered by Evalanche. Customer-oriented core competence for software maintenance and further development directly on site in Germany is the guarantee for first-class service – with rapid response times. Evalanche is hosted in TÜV-certified computer centres and stands for state-of-the-art e-mail marketing for the international market.

