

EVALANCHE

SOLUZIONI IMPRESE



EVALANCHE

PREMIUM E-MAIL MARKETING PER AZIENDE



'Il lancio internazionale dell'e-mail marketing si è rivelato un successo immediato: l'imbattibile intuitività di Evalanche ha reso possibile gestire 231 mailing internazionali in modo efficace in breve tempo.'

Roger Wondrusch
Capo del Business Project, Hansgrohe AG

Soluzione completa unica per la comunicazione con i clienti in tutto il gruppo

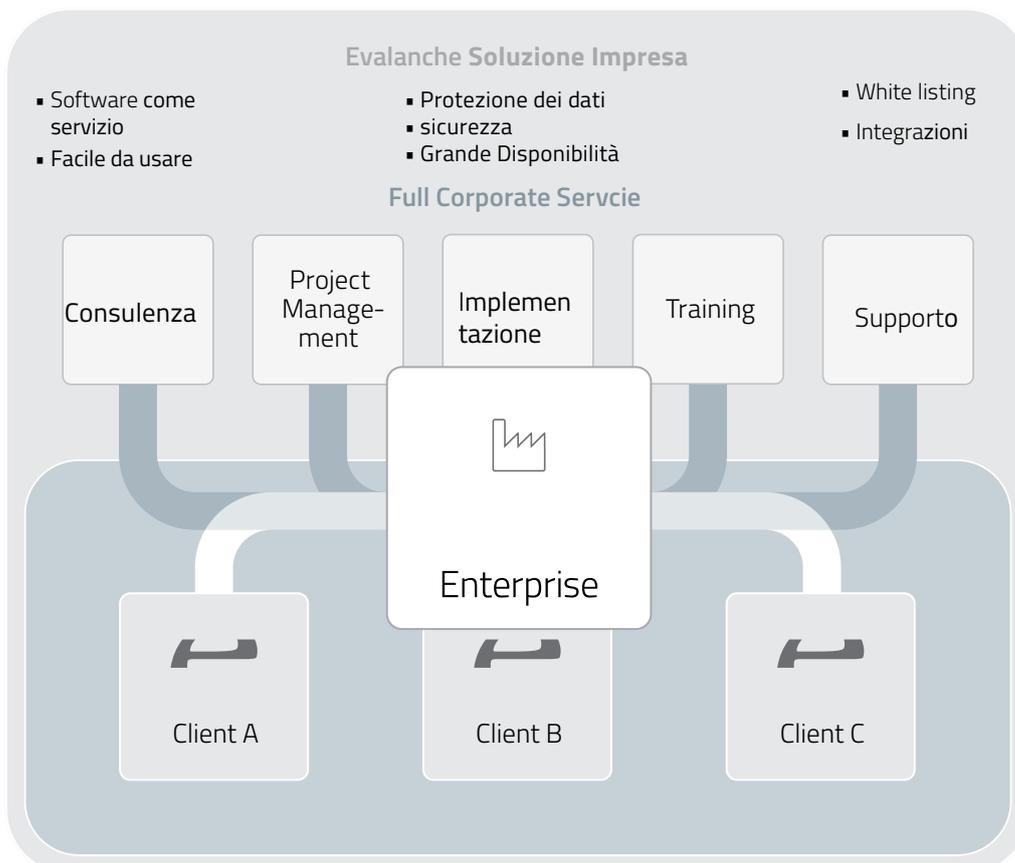
Le funzionalità complete di e-marketing di Evalanche offrono una base di prima classe per l'alta produttività, l'efficienza tecnica, la flessibilità e il lavoro economicamente vantaggioso. Sono idealmente personalizzati per le esigenze dei dipartimenti di marketing delle grandi aziende:

- Utilizzato con successo da oltre 2.000 clienti di grandi nomi
- Specializzato per uso internazionale
- Utilizzo intuitivo con architettura flessibile multi-client
- Integrazione IT individuale nella tua azienda

Nuovi parametri di riferimento a prova di futuro

Evalanche è una delle tecnologie di e-marketing più avanzate in Europa. La soluzione è stata certificata da TÜV secondo gli standard DIN 27001 e Certified Senders Alliance (CSA) ed è conforme al codice etico per il marketing autorizzato dell'Associazione tedesca per il marketing di dialogo (Deutscher Dialogmarketing Verband (DDV)). Oltre a un'infrastruttura sicura e ad alte prestazioni, offriamo ai nostri esperti in loco servizi di sviluppo e consulenza qualificati per la necessaria integrazione di Evalanche nella vostra infrastruttura IT esistente.

Ci consideriamo consulenti specializzati e partner tecnologici dei nostri clienti.



AREA DI UTILIZZO

Evalanche è stata utilizzata da grandi aziende da oltre 15 anni - con un successo dimostrabile in una serie di campagne di e-marketing regionali e internazionali nelle seguenti aree:

- Comunicazione aziendale con comunicati stampa e newsletter
- Marketing aziendale con struttura dell'indirizzo e profilo
- Vendite aziendali con e-mail, cross-selling e up-selling, acquisizione e lead management
- Sviluppo di strutture partner per il marketing di canale e la condivisione di contenuti

E-mail e newsletter marketing

Evalanche ti supporta con tutte le funzioni per pianificare e implementare campagne di email marketing per:

- Newsletter cross-media
- Mailing autonomo e informativo
- Campagne e-mail multi-stage (invii del ciclo di vita)
- Mailing di compleanno (mailing trigger)
- E-mail di conferma (invii di transazioni)
- E-card e votazione online
- Invio di coupon con codice QR
- Comunicati stampa e relazioni con gli investitori
- RegISTRAZIONI di seminari e corsi di formazione
- Podcast, mailing audio e video, e-brief

Generazione di indirizzi e struttura profili

Evalanche offre una gestione della campagna conveniente e flessibile che ti consente di dialogare con i clienti esistenti e acquisirne di nuovi, tra cui:

- Automazione del marketing e gestione dei lead
- Pagine di destinazione individuali
- Creazione e valutazione del profilo
- Richieste di contatto e registrazioni online
- Richieste d'ordine e di prenotazione
- Indagini di mercato e clienti
- Concorsi e premi
- Servizio di richiamata e informazioni
- Campagne di cooperazione
- Applicazioni online
- My Profile Center (aggiornamento profilo)

'Evalanche garantisce la massima flessibilità grazie alle interfacce certificate a sistemi esterni come SAP CRM. Per di più, offre anche una gestione centrale di modelli multi-variante e multi-lingua - per una comunicazione internazionale uniforme. '

Dr. Andreas Bauer

Direttore Marketing, KUKA Roboter GmbH



FUNZIONALITA' CHIAVE

QUALITA' GARANTITA E INTEGRAZIONE



Controlli di qualità completi

Le campagne di newsletter professionali consistono in un gran numero di singoli oggetti e dipendenze.

Le funzioni di test integrate rilevano tempestivamente eventuali errori prima della spedizione. È quindi possibile evitare brutte sorprese. Controllo dello spam, controllo della rappresentazione per i clienti di posta corrente, analisi di attenzione, conformità al W3C, diagrammi di flusso, monitoraggio della posta in arrivo e altro ancora garantiscono la necessaria trasparenza.

Integrazione nell'infrastruttura IT esistente

Una delle discipline più esigenti nel campo dell'e-mail marketing è la sincronizzazione automatica dei dati. Le informazioni acquisite durante le campagne sono comunicate da Evalanche a sistemi CRM, ERP o negozi esistenti. Le soluzioni per la sincronizzazione dei dati con, ad esempio, Salesforce CRM, SAP CRM (certificazione SAP) o Sugar CRM vengono utilizzate con successo.

Il nostro team di sviluppatori di esperti ti supporterà per soddisfare le tue esigenze individuali.

GESTIONE MULTI-ACCOUNT



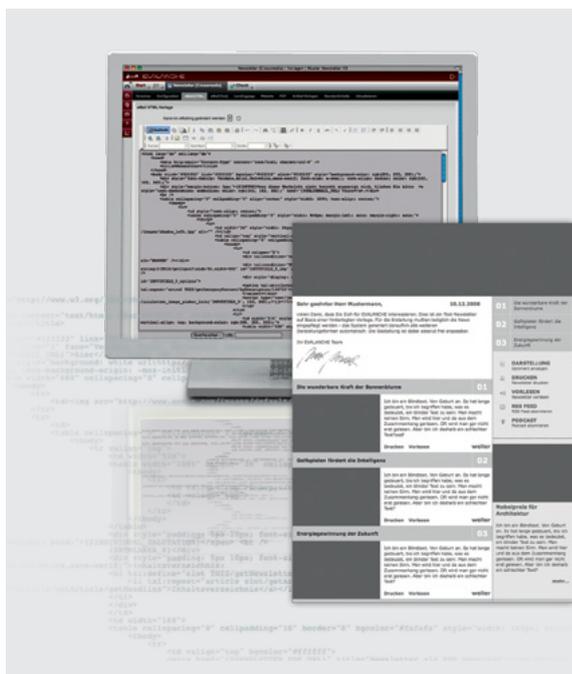
Utilizzo multi-cliente

Le caratteristiche speciali di Evalanche lo rendono particolarmente adatto per le grandi aziende che si basano, vale a dire, sul concetto di capacità multi-cliente, che è stata applicata costantemente sin dall'inizio. Sotto un account aziendale, è possibile impostare un numero qualsiasi di account per divisioni aziendali, filiali, ecc. Questi sono chiaramente separati e protetti da accessi non autorizzati. Ciò è assicurato da un sistema differenziato di diritti e gestione degli account con fatturazione tramite i rispettivi centri di costo.

Associazione del contenuto

Evalanche offre condivisione di contenuti cross-client con accesso a articoli e notizie centrali. Anche i contenuti del sito Web esistenti possono essere importati con questo e utilizzati per le campagne. Una libreria multimediale globale semplifica l'accesso interaziendale a immagini, video e altro ancora.

ARCHITETTURA APERTA



Apertura per la comunicazione internazionale

Evalanche è stato progettato fin dall'inizio per essere utilizzato in un ambiente internazionale. In altre parole, le aziende con operazioni internazionali possono utilizzare tutte le lingue correnti e le codifiche internazionali dei set di caratteri in tutti i formati, tra cui russo, cinese, giapponese e arabo, tra gli altri.

Flessibile e indipendente

Abbiamo divulgato tutti i modelli per newsletter e e-mail, moduli Web e pagine di destinazione. Puoi adattarli ed estenderli al tuo ambiente in modo indipendente e come desideri. Offriamo inoltre interfacce e linguaggi di programmazione per soddisfare compiti e connessioni speciali nella vostra azienda. Questo ti rende indipendente su tutta la linea.

ONE-TO-ONE CROSS-MEDIA COMUNICAZIONI



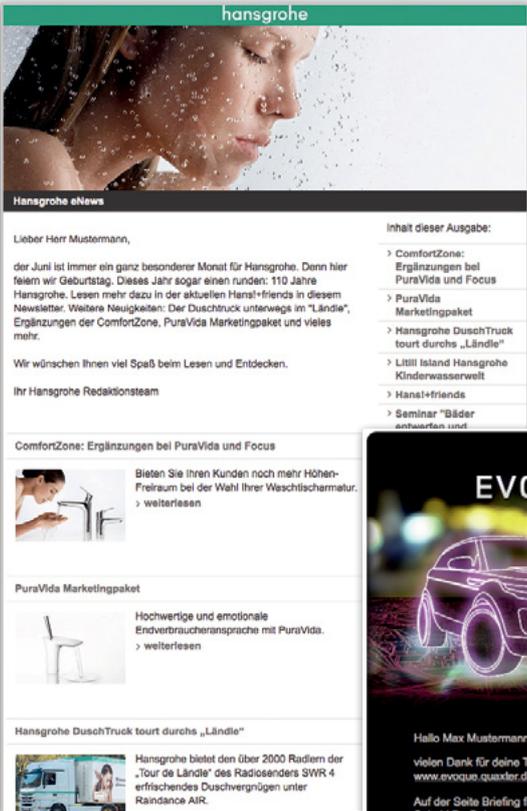
Automatico e crossmediale

Con Evalanche, i professionisti del marketing possono pianificare, implementare e gestire le proprie campagne in modo indipendente e intuitivo. Sono quindi in gran parte indipendenti dal supporto di specialisti IT. Molti processi, ad es. la creazione di e-mailing crossmediali in diversi formati, è standardizzata e può essere completata in pochi passaggi. I diversi formati di output HTML, testo, PDF, sintesi vocale e XML sono integrati nel modello e possono essere utilizzati in forma automatizzata.

Indirizzi di qualità e segmentazione

Il successo dell'e-mail marketing richiede profili di clienti qualificati: più specifico è, maggiore è la qualità. A tal fine, Evalanche offre diverse funzioni al fine di sviluppare profili dettagliati. È inoltre possibile creare diversi pool di dati in un unico account e collegarli tra loro tramite un configuratore di gruppi target a gruppi di destinatari dinamici con personalizzazione e personalizzazione per campagne con scarso rendimento.

CLIENTI CHE HANNO GIA' SCELTO EVALANCHE



hansgrohe

Hansgrohe eNews

Lieber Herr Mustermann,

der Juni ist immer ein ganz besonderer Monat für Hansgrohe. Denn hier feiern wir Geburtstag. Dieses Jahr sogar einen runden: 110 Jahre Hansgrohe. Lesen mehr dazu in der aktuellen Hansi+friends in diesem Newsletter. Weitere Neuigkeiten: Der Duschtruck unterwegs im „Ländle“, Ergänzungen der ComfortZone, PuraVida Marketingpaket und vieles mehr.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und Entdecken.

Ihr Hansgrohe Redaktionsteam

Inhalt dieser Ausgabe:

- ComfortZone: Ergänzungen bei PuraVida und Focus
- PuraVida Marketingpaket
- Hansgrohe DuschTruck tourt durchs „Ländle“
- Littli Island Hansgrohe Kinderwasserswelt
- Hansi+friends
- Seminar "Bilder anbauen und verkaufen"

ComfortZone: Ergänzungen bei PuraVida und Focus

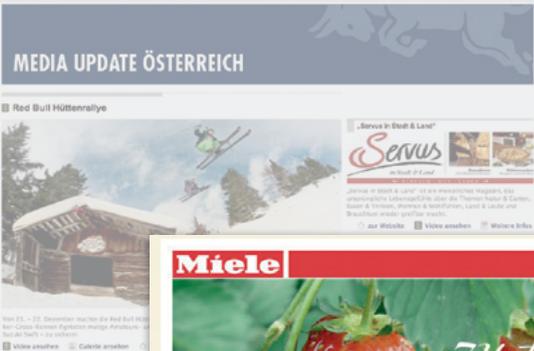
Bieten Sie Ihren Kunden noch mehr Höhenfreiraum bei der Wahl Ihrer Waschtischarmatur. [weiterlesen](#)

PuraVida Marketingpaket

Hochwertige und emotionale Endverbraucheransprache mit PuraVida. [weiterlesen](#)

Hansgrohe DuschTruck tourt durchs „Ländle“

Hansgrohe bietet den über 2000 Radlern der „Tour de Ländle“ des Radiosenders SWR 4 erfrischendes Duschvergnügen unter Raindance AIR.



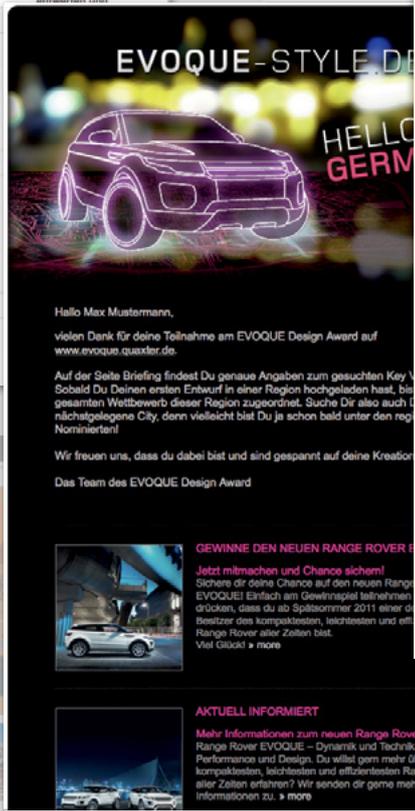
MEDIA UPDATE ÖSTERREICH

Red Bull Hüttenralpe

„Servus in Bööb & Land“

Januar in Bööb & Land ist ein monatliches Magazin des österreichischen Lebensstils über die Themen Food & Culture, Beer & Travel, Wohnen & Inspiration, Land & Leute und Brauchtum eines perfekten Sommers.

[zur Website](#) [Video ansehen](#) [Weitere Infos](#)



EVOQUE - STYLE DESIGN HELLO GERMANY

Hallo Max Mustermann,

vielen Dank für deine Teilnahme am EVOQUE Design Award auf www.evoque.quaxler.de.

Auf der Seite Briefing findest Du genaue Angaben zum gesuchten Key Vibe. Sobald Du Deinen ersten Entwurf in einer Region hochgeladen hast, bei dem gesamten Wettbewerb dieser Region zugeordnet. Suche Dir also auch die nächstgelegene City, denn vielleicht bist Du ja schon bald unter den regionalen Nominierten!

Wir freuen uns, dass du dabei bist und sind gespannt auf deine Kreativität!

Das Team des EVOQUE Design Award

GEWINNE DEN NEUEN RANGE ROVER EVOQUE

Jetzt mitmachen und Chance sichern!
Sichere dir deine Chance auf den neuen Range Rover EVOQUE! Einmal am Gewinnspiel teilnehmen drückern, dass du ab Spätsommer 2011 einer der Besitzer des kompaktesten, leichtesten und effizientesten Range Rover aller Zeiten bist.
Viel Glück! [more](#)

AKTUELL INFORMIERT

Mehr Informationen zum neuen Range Rover EVOQUE
Range Rover EVOQUE – Dynamik und Technik, Performance und Design. Du willst gern mehr über den kompaktesten, leichtesten und effizientesten Range Rover aller Zeiten erfahren? Wir senden dir gerne mehr Informationen zu. [more](#)



Miele

zu Tisch

MIELE GENUSS-Newsletter 02/2011

{BRIEFANREDE},

heuer hat der Sommer bereits früh begonnen. Die ersten, heißen Tage haben wir schon hinter uns – und Juli und August versprechen noch mehr.

In diesem "zu Tisch" Newsletter haben wir einige Anregungen für Sie zusammengestellt, wie Sie den angekündigten Rekordsommer 200X wirklich genießen können. Mit erfrischend-leichten Melonenrezepten, kreativen Fingerfood-Ideen für Ihr nächstes Gartenfest oder einem kleinen Abstecher in den nahen Norden – nach Prag.

Zusätzliche Inspirationen zur Kulinarik der Saison finden Sie [hier](#). Nehmen Sie sich ein wenig Zeit und entdecken Sie die genussreichen Seiten des Sommers!

Viel Vergnügen dabei wünscht Ihnen

I. Bruns
Mag. Ingeborg Ewald
Leitung Kommunikation

[Aktuelles Magazin downloaden](#)

Fingerfood: Liegt jetzt im Trend!

Sommerzeit ist Partyzeit. Kaum etwas ist so praktisch zu

Prag: Bitte zu Tisch!

In den letzten Jahren hat sich die nahe Hauptstadt unseres

Melonen: Kinder der Sonne

Süß, unglaublich erfrischend und dennoch äußerst kalorienarm:



Genuss à la carte

www.genussalaarte.at

„Genuss à la carte“

Sehr geehrter Herr (FPI) Mustermann,

Wir freuen Sie über den Sommer! Bitte sei kein Sommerkaffe in Sicht. Lassen Sie sich von der Hitze der Sommerhitze in der wärmeren Umgebung und der Hitze von den wärmeren Temperaturen locken. Genießen Sie eine verführerische und launische Zeit im Sommer! Bitte sei kein Sommerkaffe in Sicht. Nehmen Sie sich auf der Genuss à la carte.

Wie Sie das Wetter

AZIENDE

- Affilinet
- Bruker
- Electronic Partner
- Holzmänn Verlag
- Kärcher
- Agfa
- Compo
- Erdgas Zürich
- Hansa
- Kapsch
- Allianz
- Deutsche Messe
- Gabor
- Hansgrohe
- Kuka
- AOK
- Dr. Oetker
- Generali Bank
- Harman
- Kyocera Document Solutions
- Avery Zweckform
- Dürr
- Germanischer Lloyd
- Helsana
- Johann Lafer
- Baumer
- E.ON Ruhrgas
- GO! General Overnigh
- Manpower

Red Bull
WU IS CASUS!

Lieber Herr Mustermann,
es ist soweit, der erste Schritt Richtung Gewinn des Red Bull Best Ad Contest ist getan!

Wir haben alle Ideen gesammelt und die Top 100 ausgesucht! Aber welche Ideen sind das, woher? Pass, das ist noch streng geheim, damit es spannend bleibt. Um die Verkettung etwas zu überbrücken und Ihnen nochmal für Ihre Teilnahme und Mühe zu danken, schenken Ihnen der ROTTE BÜLLE ein 3-Monatsabo entweder für das Rad Bulletin oder das Scherbenmagazin.

Erstmal das monatliche Heftchen mal ausleihen, Magisch werden und bis zum 28.12.2010 abschicken. Das Abo kommt dann direkt zu Ihnen ins Haus und ändert selbstverständlich automatisch.

Der ROTTE BÜLLE wird sich dem kühnsten mit der Bestenliste des Gewinnens maßen und ist schon sehr gespannt, wen er denn persönlich gratulieren darf!

Bis dahin wünschen wir Ihnen und Ihrer Familie bulleische Weihnachten, einen guten Flug ins neue Jahr und natürlich viel Spaß beim Lesen!

Beste Grüße aus Fuschl

>>> Bitte hier klicken, Formular ausfüllen und Geschenk abholen...

COMPO EXPERT
EXPERTS FOR GROWTH

Marketing News

EXPRESS-NEWS

Sehr geehrter Herr Mustermann

heute möchten wir über den Verlauf der IPM Messe 20XX berichten und die neuen Broschüren und Werbemittel vorstellen. Weitere Informationen dazu gibt es online oder beim Team Werbung & Verkaufsförderung.

Viel Spaß beim Lesen!

Messen & Veranstaltungen

Erfolgreiche Messe IPM 20XX
Die Internationale Pflanzenmesse fand vom 25. bis 28.01.2011 in Essen statt. Der COMPO EXPERT Stand in Halle 1035 war an den 4 Messetagen gut besucht. Die positive Grundstimmung und eine optimistische Erwartung an die neue Saison war spürbar. Presseinformationen sowie die IPM Messezeitung von COMPO EXPERT sind auf der Website <http://www.compo-expert.com/besucherspezifisches> zu finden.

Offizielles Messefoto:
"Die Welt kam zu uns, um hier zu ordern, sich zu informieren und Kontakte zu knüpfen", sagt Präsident des Zentralverbands Gartenbau ZVG, das Fazit zur 29. IPM ESSEN, die als große Ende ging. „In diesem Jahr war eine besondere Stimmung spürbar. Allen voran zufriedene Gärtnereuphorie sogar.“ Rund 60.000 Besucher aus allen Erdteilen waren bei der Weltleitmesse der Branche zu Gast. 1506 Aussteller aus 47 Ländern präsentierten ihre Neuheiten und Dienstleistungen.

Messen & Veranstaltungen

IPM Interviews als Video - jetzt online
Während der IPM 2011 wurden 2 Messevideos zum Neuprojekt 18-Raum und zu COMPO EXPERT Düngekonzepten erstellt. Sie wurden zur Ansicht auf die Website gestellt und sind ebenfalls <http://www.compo-expert.com/de/aktuelle/aktuelle/compo-expert> zu finden.

NITRO www.nitro.de

Servus Hans,
NITRO Teamarbeit beim Air & Bike in München
NITRO verbindet Bayern Park mit dem besten...
NITRO verbindet Bayern Park mit dem besten...
NITRO verbindet Bayern Park mit dem besten...

Gabor Newsletter

Gabor
www.gabor.de

ispo
27-30 jan

Sehr geehrter Herr Mustermann,

herzlich willkommen zum letzten ispo_group Newsletter vor der anstehenden ispo winter 08. In wenigen Tagen öffnet zum 48. Mal die weltweite Sportfachmesse der Snow. Mit diesem Newsletter möchten wir Sie im Vorfeld der Messe nochmals über die letzten Neuheiten und Informationen sowie über weitere spannende Events und Rahmenveranstaltungen informieren.

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche ispo winter 08!

with love winter 08

Tobias Gruber
Head of ispo Group

Stefan Rasche
Marketing Group Director

Hochkarätige Konferenzen komplettieren ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm

Bereits am Vorabend der Messe begeisterten zwei Events Highlights die Besucher. Mehr als 200 chinesische Fachhändler nahmen an der ersten Auflage der China Outdoor Sporting Conference (OSCC) partecipated by Snow-Tec teil, die sich seit Beginn der ispo etwa immer größerer Beliebtheit bei den Fachhändlern erfreut. Mit Workshops und Workshops...

ispo china 08 mit 20% Steigerung neuer Standort bringt überblickliche

AKG NEWSLETTER

Dear Hans,
AKG's reputation for producing hi-fi audio equipment has earned us a reputation for producing hi-fi audio equipment. We are proud to announce that we have recently launched our new line of headphones. These headphones are designed to provide you with the best possible listening experience. They are available in a variety of colors and styles to suit your taste. We hope you will enjoy them as much as we enjoyed making them.

EDITORIAL

MARKETING / HIGHLIGHTS

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Ich hoffe Sie hatten erholsame Osterfeiertage und konnten das schöne Wetter genießen.

In diesem Newsletter möchten wir Ihnen den Shoefinder auf unserer Website vorstellen. Er hilft Ihnen, schnell Ihr Lieblingsmodell zu finden. Sie geben einfach Schuhtyp, Farbe oder Weite an und schon werden die passenden Schuhe angezeigt.

Außerdem zeigen wir Ihnen die neuen Taschen von Gabor und die aktuellen rollingsoft Modelle.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und Ausprobieren. Bleiben Sie uns gewogen.

Ihr
Achim Gabor
Achim Gabor

Shoefinder

Gabor

Kennen Sie schon unseren neuen Shoefinder? Sie geben nur die Grundfarbe, Schuhtyp, Weite oder ein Ausstattungsmerkmal an und wir zeigen Ihnen die passenden Schuhe dazu.

[Hier gelangen Sie zu unserem Shoefinder.](#)

- Miele
- Phoenix Contact
- Süddeutsche
- and many more well-known companies.
- Miltenyi Biotec
- Red Bull
- Krankenversicherung
- NEC
- Red Hat
- SWR
- Öko Test
- Salzburg AG
- Tirol Werbung
- Palfinger
- Sennheiser
- Wacker
- Philipp Plein
- Steiermark
- Wago

COME VI AIUTIAMO NEL SUCCESSO?

Come fornitore specializzato di servizi di automazione del marketing e-mail premium, garantiamo un'elevata disponibilità del sistema, le migliori prestazioni, i più elevati standard di sicurezza e tempi di reazione rapidi. I nostri consulenti e sviluppatori di assistenza clienti sono presenti anche per i requisiti specifici della tua azienda.

Protezione dei dati, backup e prestazioni

Evalanche funziona come SaaS (software come servizio) in data center certificati TÜV, che soddisfano i più elevati standard di sicurezza. Tutte le regole e le misure che abbiamo stabilito in materia di sicurezza interna ed esterna e protezione dei dati sono contenute in un documento di sicurezza dettagliato.

Whitelist internazionale

La nostra appartenenza alla German Direct Marketing Association (DDV), la Certified Senders Alliance (CSA) e le nostre strette relazioni con i principali fornitori di servizi ti garantiscono la massima qualità e una velocità di consegna molto elevata grazie alla white-listing.

Supporto, manutenzione e amministrazione

Offriamo supporto per l'utente gratuito e completo via e-mail e telefono. Se necessario, possiamo anche fornire assistenza di emergenza fino a quando il problema non sarà risolto, entro quattro ore.

Design, programmazione template e preset

I nostri esperti saranno felici di aiutarti a creare il tuo account Evalanche. Producono il framework richiesto per gli invii pianificati con le impostazioni predefinite appropriate, i modelli, i dati del profilo di importazione e generano ulteriori account per le diverse divisioni aziendali sotto l'account aziendale.

Corsi di formazione e webinar

I nostri consulenti clienti e formatori esperti assicurano che i membri dello staff apprendano come utilizzare Evalanche attraverso corsi di formazione, formazione sul posto di lavoro e webinar.

Consulenza strategica e integrazione

Vi offriamo ulteriori servizi di consulenza per la pianificazione strategica necessaria e per la sincronizzazione automatica dei dati con sistemi di terze parti basati sui servizi Web di Evalanche. Ciò significa che Evalanche può essere integrato quasi perfettamente in qualsiasi infrastruttura IT esistente.

QUALITÀ CERTIFICATA

La certificazione ISO / IEC 27001 e la certificazione per la sicurezza e la funzionalità dei dati di TÜV SÜD rappresentano un riconoscimento indipendente della qualità dei servizi offerti da Evalanche. La competenza principale orientata al cliente per la manutenzione del software e lo sviluppo ulteriore direttamente sul posto in Germania è la garanzia di un servizio di prima classe - con tempi di risposta rapidi. Evalanche è ospitata in centri informatici certificati TÜV e si distingue per l'e-mail marketing all'avanguardia per il mercato internazionale.

